

Приложение 3

к Положению о IV Всероссийской акции «Добровольцы - детям»

ИНФОРМАЦИЯ ___ГКООУ «Санаторный детский дом № 31» города – курорта Кисловодска _____
(наименование субъекта Российской Федерации)

О РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ IV ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ДОБРОВОЛЬЦЫ – ДЕТЯМ**Раздел 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

2.1. Адресная направленность деятельности субъекта Российской Федерации в рамках Акции:	
Наименование целевых групп, которым в ходе Акции была оказана адресная поддержка	Численность
- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; дети с ограниченными возможностями здоровья; дети, находящиеся в конфликте с законом);	36
- семьи с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации;	4
- выпускники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;	3
- семьи, принявшие на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;	-
- молодые и неполные семьи с детьми;	-
- многодетные семьи	-
- проживающие в субъекте Российской Федерации дети и семьи с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, из числа беженцев и переселенцев с юго-востока Украины	-
2.2. Привлечение благотворительных средств (указать объем собранных средств и на какие цели они предназначены)	
Фирма «Логан-Люкс» - магазин «Катюша», Кайдин П.А. , благотворительный фонд 2 «Наша инициатива» , Хачиров Э.М, Нотариусы г. Кисловодска,	

[Введите текст]

Аванесян И.Л,
Кисловодское отделение Союза художников «Возрождение»
Некоммерческая организация «Технологии мотоспорта»

Всего на сумму 114076 рублей

2.3. Информационная поддержка Акции (указать, какие СМИ (печатные и электронные) освещали мероприятия Акции)

Буклеты, сайт детского дома.

2.4. Достигнутый социальный эффект (указать, какие задачи были реализованы в ходе Акции (см. пункт 2.2. Положения об Акции), какие позитивные изменения ситуации произошли в целевых группах) – не более 700 знаков с пробелами

Повышение социальной активности семьи, форм взаимной поддержки детей и семей с детьми в целях преодоления детского и семейного неблагополучия, раскрытия и реализации потенциала детей, родителей, семей.

Мобилизация внутренних ресурсов семьи в преодолении трудных жизненных ситуаций и отстаивании своих интересов, развитие родительских компетенций.

Формирование доброжелательной среды по отношению к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Привлечение детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, к участию в общественной жизни, формирование у них активной гражданской позиции, воспитание патриотизма, уважительного отношения к прошлому своей страны и своего рода, укрепление чувства собственного достоинства, способности брать на себя ответственность.

Содействие в налаживании диалога детей и взрослых, семьи и общества, основанного на взаимном уважении и ответственности.

Раздел 2. РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия (для каждого мероприятия - не более 500 знаков с пробелами)	Сроки проведения	Организаторы и партнеры	Участники (чел.)		Описание участия добровольцев, добровольной помощи (для каждого мероприятия - не более 500 знаков с пробелами)
					Общее число	Дети	
1	2	3	4	5			8
1.	- мероприятия в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне	Беседы с воспитанниками, участие в демонстрации посвященной дню Победы.	7-9 мая 2015 г	Педагог-организатор, воспитатели «Технологии мотоспорта»	53	31	Демонстрация фильма о Великой войне, Совместные мероприятия, посвященные 70-летию Победы. Восхождение на гору Джинал, мотопробег.
2.	- мероприятия в рамках Международного дня друзей	Встреча со спонсорами и волонтерами.	20 июня 2015 г	Администрация, педагог-организатор, воспитатели, волонтеры.	51	36	Круглый стол, чаепитие
3.	- мероприятия в рамках Всероссийского дня семьи, любви и верности	«Сохраним семью»	08 июля 2015 г	Педагог-организатор, воспитатели	46	30	«Счастье быть рядом» -беседа

4.	- мероприятия в рамках Годы русской литературы	Проведение чтений.	12 июня 2015 г	Педагог-организатор, воспитатели	42	35	Проведение мероприятия с участием работников библиотеки г. Кисловодска. Чтение стихов и рассказов классиков русской литературы.
5.	- мероприятия в рамках Дня знаний	Торжественная линейка посвященная Дню знаний. Спортивные соревнования.	1 сентября 2015 г	Администрация, педагог-организатор, воспитатели, инструктор по физической культуре.	77	36	Участие воспитанников детского дома на общешкольной торжественной линейке посвященной Дню знаний. Проведение классных часов. Беседа воспитателей с воспитанниками .
6.	мероприятия в рамках Дня защиты детей.	Торжественное мероприятие посвященное Дню защиты детей.	01 июня 2015 г	педагог-организатор, воспитатели, инструктор по физической культуре.	48	36	Проведение праздничного мероприятия с приглашением спонсоров и волонтеров. Организация сладкого стола для воспитанников. Проведение спортивных соревнований. Награждение победителей.
7.							

Раздел 3. ОБОБЩАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

1.	Общее число участников Акции в субъекте Российской Федерации	67
2.	Общее число добровольцев-участников Акции, в т.ч.:	31
	добрвольцев - взрослых	31
	детей-добровольцев	
3.	Общее число детей и родителей из целевых групп, которым в ходе Акции была оказана социальная, психологическая и иная помощь	36
4.	Общее число органов власти. принявших участие в Акции, в т.ч.:	2
	- региональных органов власти	-

	- органов местного самоуправления		2
5.	Общее число организаций, принявших участие в Акции, в т.ч.:		4
	- некоммерческих организаций		2
	- коммерческих организаций		2
	- средств массовой информации		-
	- иных организаций (указать, каких)		-
5.	Общее число объединений семей с детьми по оказанию взаимной помощи (ассоциации, клубы, группы и др.), принявших участие в Акции		-
6.	Общее число граждан, семей и инициативных групп граждан, самостоятельно принявших участие в Акции		12
7.	Общее число мероприятий, реализованных в рамках Акции, в т.ч.:		6
	- регионального уровня		-
	- муниципального уровня		6
6.	Общее число региональных лидеров Акции		-
7.	Виды и число печатных изданий, подготовленных для распространения в рамках Акции	виды	количество
		буклеты	300
9.	Количество публикаций в региональных и местных СМИ (печатных и электронных)	региональные	местные
			Сайт детского дома